

Dossier de presse
Jeune & Bénévole !

– 1 –

Etre jeune et bénévole aujourd'hui

*Les résultats de l'étude menée par
le CerPhi et Espace Bénévolat*

– 2 –

Le nouveau site
www.jeunebenevole.org

– 3 –

Les nouveautés du site
www.espacebenevolat.org

1 - Etre jeune et bénévole aujourd'hui.

Les études montrent que les jeunes français ont une attitude très favorable à l'engagement bénévole. Ainsi, selon le sondage Ipsos/Fondation Wyeth (2006) :

- 81% estiment qu'il « est important de consacrer du temps à une association »
- 65% se disent « prêts à aider les autres ».

Qu'en est-il au niveau des faits ? Si, aujourd'hui, globalement les jeunes Français ne s'engagent pas moins que leurs homologues étrangers, sur le terrain, on est en présence d'une *situation paradoxale* :

- souvent les jeunes qui souhaitent s'engager disent ne pas trouver d'associations attractives ou de missions adaptées à leurs envies ou leurs disponibilités, ou encore être mal accueillis par les associations.
- les associations qui sont prêtes à les accueillir, quant à elles, disent avoir du mal à en trouver, sachant que d'autres semblent réticentes à engager de jeunes bénévoles.

Pour mieux comprendre les raisons d'une telle situation et développer le bénévolat des jeunes en facilitant la mise en relation entre associations et moins de 25 ans, Espace Bénévolat a réalisé en 2009 avec le CerPhi* une étude qualitative exploratoire avec des jeunes et des associations.

LES CONCLUSIONS DE L'ETUDE MENEÉ PAR ESPACE BENEVOLAT ET LE CERPHI

• La perception du bénévolat par les jeunes

Etre bénévole pour un jeune, c'est « être utile aux autres ». C'est une motivation qui repose sur un socle de valeurs actuelles, en réponse à la crise, visant à davantage d'égalité et de collectif. Le bénévolat leur apparaît comme une façon de mettre en pratique ces valeurs auxquelles ils sont attachés.

C'est donc une activité sérieuse et qui engage, avec un niveau d'exigence qui varie selon la nature du bénévolat pratiqué. Le sérieux de l'engagement permet de se démarquer d'une image de la jeunesse insouciant et immature.

Ils sont toutefois conscients que toutes les missions bénévoles ne se valent pas en compétences et en engagement requis, faisant preuve en cela d'une maturité qui ne leur est pas toujours reconnue.

* Le CerPhi, Centre d'étude et de recherche sur la Philanthropie, est un institut d'études privé et indépendant qui explore tous les sujets touchant à la vie associative et aux différentes formes de dons, de solidarités et d'échanges non-marchands.

• Leur vécu et leurs expériences du bénévolat

Pour eux, le bénévolat a également un enjeu individuel : il doit correspondre à leur mode de vie, répondre à des besoins les concernant (formation, découverte, responsabilités) et être en phase avec leurs attentes du moment.

Pour les jeunes majeurs, c'est une activité librement consentie qui permet de :

- S'intégrer à la société,
- Découvrir de nouveaux univers,
- Acquérir des compétences,
- S'inscrire dans un collectif,
- Mettre utilement à profit du temps libre.

Pour les mineurs, l'engagement découle souvent d'une sollicitation de l'entourage :

- Un milieu familial incitatif,
- Une institution scolaire qui encourage l'implication,
- Une association demandeuse (passer du statut de bénéficiaire à celui de bénévole).

Le bilan de l'expérience bénévole est globalement positif : c'est unanimement perçu comme une activité enrichissante et épanouissante. On reçoit autant que l'on donne ; on découvre des milieux sociaux et des activités inconnus ; l'association est un espace qui leur apporte crédibilité et confiance.

Mais le bénévolat n'est pas exempt de difficultés. Les jeunes ont à faire face à de nombreux refus, pour des motifs qu'ils considèrent souvent comme irrecevables : trop jeune, inexpérience, manque de compétences, ...

Dans certains cas, ils reprochent les postures « anti-jeunes » de certaines associations.

• Quatre profils de jeunes bénévoles

Les entretiens menés avec les jeunes bénévoles permettent de dessiner quatre profils distincts.

« LES INDECIS » : des non bénévoles émettant le souhait de le devenir. Ils ont besoin de conseils et d'éclairages.

« LES DETERMINES » : ils ont une idée précise de la mission dans laquelle ils souhaitent s'investir. Ils ont besoin d'informations pratiques, de contacts, d'adresses.

« LES OPPORTUNISTES » : déjà investis dans des activités en lien avec une passion ou une activité professionnelle. Comme les « déterminés », ils recherchent les informations pratiques mais aussi celles leur offrant des perspectives plus larges qu'un simple bénévolat : infos stages, dossiers.

« LES ACCOMMODANTS » : n'ont pas d'orientation précise, s'engagent plus par suggestion que par choix délibéré, se distinguent des indécis par leur ténacité dans leur recherche. Ils sont intéressés à une large offre de missions bénévoles.

• **Le regard de responsables associatifs sur le bénévolat des jeunes**

Sa valeur ajoutée pour les associations : les jeunes sont dynamiques, polyvalents, et s'adaptent aisément ; leur fort investissement compense le fait que leur engagement est souvent ponctuel.

Ils apportent des idées innovantes et « dans l'air du temps ». Leur maîtrise des outils modernes d'information est très utile aux associations.

Leur recrutement par les associations : à côté des moyens traditionnels – site propre, site Espace Bénévolat, forums et salons – les associations les plus en pointe sur le sujet développent des sites spécifiques jeunes* ou commencent à utiliser les réseaux sociaux du type de Facebook.

Leur intégration au sein des associations : une intégration réussie nécessite la réunion de plusieurs facteurs :

- La volonté d'intégrer des jeunes qui nécessite une réflexion et une stratégie spécifique,
- Une culture des responsables associatifs proche de celle des jeunes,
- Une adéquation des missions proposées.

• **Trois profils d'associations**

Leurs expériences en matière de bénévolat des jeunes dessinent trois profils d'associations :

« LES INITIEES » : elles coopèrent depuis longtemps avec des jeunes, et savent s'adapter à eux en leur proposant des missions en phase avec leurs attentes.

« LES INTERESSEES » : elles souhaitent une intégration plus massive de jeunes, et pour cela, elles cherchent à mettre en place des stratégies adaptées et à faire des propositions plus attractives.

« LES SCEPTIQUES » : elles ne perçoivent pas les jeunes comme une valeur ajoutée et ne cherchent donc pas particulièrement à les intégrer dans leurs équipes.

• **Les réactions à la présentation du site *Jeune & Bénévole* !**

Les associations comme les jeunes sont très favorables à la création du site.

- Les jeunes adhèrent tant à son contenu (dossiers et témoignages sur le bénévolat qui leur permettent de se faire une idée concrète du type de missions dans lesquelles ils peuvent s'engager), qu'à sa forme (langage employé proche d'eux, charte graphique simple et dynamique).

- Pour les associations, particulièrement celles des profils « initié » et « intéressé », il est pertinent de s'adresser de façon spécifique aux jeunes bénévoles, car leurs besoins, leurs attentes et leur pratique du bénévolat leur sont propres.

* Par exemple : Armée du Salut : www.citecool.com, Unicef : www.jeunes.unicef.fr, Handicap International : www.handigosolidaires.com ...

2 - Le nouveau site www.jeunebenevole.org

• A qui s'adresse-t-il ?

Aux jeunes de 14 à 25 ans qui souhaitent découvrir et s'engager dans le bénévolat. Il s'adresse également à tous ceux qui ont une expérience bénévole et qui souhaitent la faire partager.

Aux étudiants qui recherchent un stage en association dans le cadre de leurs études.

Aux associations qui proposent des missions soit spécifiques aux jeunes, soit communes aux autres bénévoles.

• Que contient-il ?

Plus de 2000 missions bénévoles proposées par les associations adhérentes à Espace Bénévolat. Décrites en termes concrets, ces missions précisent les activités qui seront confiées au jeune, l'encadrement et la formation dont il bénéficiera et ce que cet engagement lui apportera. Les jeunes peuvent en outre déposer leur C.V. pour pouvoir être contactés directement par les associations.

Un espace où les associations se présentent aux jeunes désireux de s'investir.

Des dossiers qui répondent aux questions que peuvent se poser les jeunes tant sur le bénévolat en général :

- bénévolat des mineurs,
- comment créer son association,
- différence entre le bénévolat et le volontariat,
- les missions à l'étranger,
- les missions de courte durée

que sur certains types de missions :

- le bénévolat auprès des enfants,
- l'aide aux personnes en grande précarité
- la lutte contre l'illettrisme, l'alphabétisation et l'apprentissage du français
- les chantiers internationaux

Des témoignages de jeunes engagés dans des domaines très divers : soutien scolaire, alphabétisation, maraudes, bibliothèques de rue, activités culturelles, etc.

Un espace dédié aux réseaux sociaux : partage d'expériences bénévoles sur Facebook, bannières Jeune & Bénévole à insérer sur les blogs.

Un espace stages en association qui propose des stages conventionnés de moins de 3 mois pour les jeunes de 18 à 25 ans.

Jeune & Bénévole ! se veut dynamique et participatif. Les internautes pourront ainsi collaborer à la vie du site, notamment en postant des témoignages et des photos.

En offrant une plateforme qui permet aux jeunes d'accéder au monde associatif, le site *Jeune & Bénévole !* participe au développement des associations. Les jeunes qui s'engagent aujourd'hui sont les bénévoles et les responsables associatifs de demain.

3 - Les nouveautés du site www.espacebenevolat.org

Le site d'origine d'Espace Bénévolat est, bien entendu, toujours opérationnel. En 2009, il a reçu 249 000 visiteurs uniques (+31% vs 2008) et généré 25 000 mises en contact (+13,6% vs 2008) entre les bénévoles et les 900 associations partenaires. Depuis peu, il bénéficie de nouveautés en termes de fonctionnalités et de contenu.

- **De nouvelles fonctionnalités**

Chaque mission ouverte aux jeunes précise désormais l'âge minimum requis, entre 14 et 25 ans. A ce jour, plus de 50 missions sont ainsi proposées à des mineurs. La base de données et le moteur de recherche étant communs aux deux sites, les missions ouvertes aux jeunes sont également disponibles sur www.espacebenevolat.org.

Par ailleurs, il est désormais possible d'insérer un plan d'accès aux locaux des associations et lieux d'action. En partenariat avec l'association Jaccede.com, on peut également mentionner les conditions d'accès pour les personnes à mobilité réduite.

- **De nouvelles rubriques**

Si Espace Bénévolat est maintenant bien connu pour sa capacité à mettre en relation associations et bénévoles, il existe d'autres facettes de sa mission qui le sont moins.

C'est la raison pour laquelle la nouvelle version du site Internet intègre, sous l'intitulé « Services aux assos » dans l'onglet « Associations », une présentation plus détaillée des services qui peuvent être proposés :

- Le groupe Conseil en management,
- Le Club des dirigeants,
- L'antenne Cadres,
- Le groupe Relations avec les entreprises
- La Valorisation des Acquis de l'Expérience Bénévole.

L'équipe d'Espace Bénévolat souhaite que toutes ces innovations contribueront à une utilisation plus complète et plus riche de son site et permettront ainsi aux associations et aux bénévoles de tisser des relations plus étroites.

espaceBénévolat
LA RELATION ASSOCIATIONS BÉNÉVOLES

Contacts Presse

130, rue des Poissonniers (hall 4-2, boîte 25) 75018 Paris

01 42 64 97 34

communication@espacebenevolat.org